2020년도 연간 실적 보고서

2021.02.03

㈜웹젠



Disclaimer



본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 ㈜웹젠에 대한 투자자의 이해를 증진시키고

투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 작성된 것으로

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며

자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해

향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이 점 유의하여 주시기 바랍니다.

연결대상기업



2020년 12월 말 현재 당사의 연결대상회사는 총 15개 사로 아래와 같습니다.

㈜웹젠온네트 OnNet Europe GmbH. Webzen Taiwan Inc. Webzen America Inc. Webzen West Inc. Webzen Dublin Ltd. Webzen Japan Inc. ㈜웹젠 ㈜웹젠블루락 (구, 웹젠체리힐) ㈜웹젠블랙엔진 (구, 웹젠에이픽게임즈) ㈜웹젠레드코어 ㈜웹젠워스미스 ㈜웹젠드림 ㈜웹젠캠프 ㈜웹젠노바(*) ㈜웹젠비트(*)

(*) ㈜웹젠노바 및 ㈜웹젠비트는 4Q20 중 신규 설립된 자회사 입니다.

2020년 연간 실적요약(연결)



(단위 : 백만원)

| 구 분 | FY2020 | FY2019 | YoY | % |
|-------------|---------|---------|---------|------|
| 영업수익 | 294,092 | 176,052 | 118,040 | 67% |
| 매출 | 293,708 | 175,957 | 117,752 | 67% |
| 기타수익 | 383 | 95 | 288 | 303% |
| 영업비용 | 185,830 | 124,266 | 61,564 | 50% |
| 영업이익 | 108,262 | 51,786 | 56,476 | 109% |
| 법인세비용차감전순이익 | 116,071 | 57,048 | 59,023 | 103% |
| 법인세비용 | 29,815 | 14,876 | 14,938 | 100% |
| 당기순이익 | 86,257 | 42,171 | 44,085 | 105% |
| 기타포괄손익 | (19) | (613) | 594 | - |
| 총포괄손익 | 86,238 | 41,559 | 44,679 | 108% |

2020년 연간 실적분석(연결)



- 영업수익 2,941억 원 (전년 대비 67% 증가)
- 영업이익 1,083억 원 (전년 대비 109% 증가)
- 당기순이익 863억 원 (전년 대비 105% 증가)

■영업수익 ■영업이익 ■당기순이익 294,092 176,052 108,262 86,257 51,786 42,171 FY2020 FY2019

실적 요약

(단위 : 백만원)

| 구분 | FY2020 | FY2019 |
|-------|---------|---------|
| 영업수익 | 294,092 | 176,052 |
| 영업이익 | 108,262 | 51,786 |
| 당기순이익 | 86,257 | 42,171 |

제품별 매출 분석(연결)



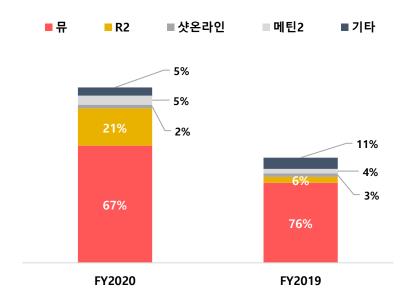
■ 뮤 1,962억 원 (전년 대비 46% 증가)

■ R2 624억 원 (전년 대비 535% 증가)

• 샷온라인 62억 원 (전년 대비 10% 증가)

■ 메틴2 152억 원 (전년 대비 93% 증가)

매출 구성(연결)



(단위:백만원)

| 구 분 | FY2020 | FY2019 |
|---------|---------|---------|
| 총 매출액 | 293,708 | 175,957 |
| | 196,226 | 134,118 |
| R2(*) | 62,390 | 9,824 |
| 샷온라인 | 6,178 | 5,633 |
| 메틴2 | 15,198 | 7,875 |
| 기타 | 13,717 | 18,506 |

(*) '뮤' 및 'R2'는 해당 IP 활용 게임의 매출액을 포함.

지역별 매출 분석(연결)

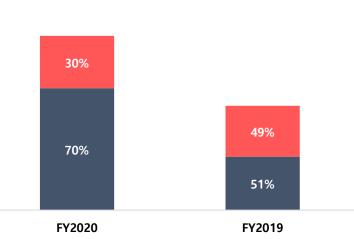


- 국내 매출 2,055억 원 (전년 대비 128% 증가)
- 해외 매출 882억 원 (전년 대비 3% 증가)

■국내

■ 국내 매출 비중 전년 대비 19%P 증가

매출 구성(연결)



■해외

(단위:백만원)

| 구분 | FY2020 | FY2019 |
|-------|---------|---------|
| 총 매출액 | 293,708 | 175,957 |
| 국내 | 205,528 | 90,108 |
| 해외 | 88,180 | 85,849 |

영업비용 분석(연결)



(단위:백만원)

■ 총 영업비용 1,858억 원 (전년 대비 50% 증가)

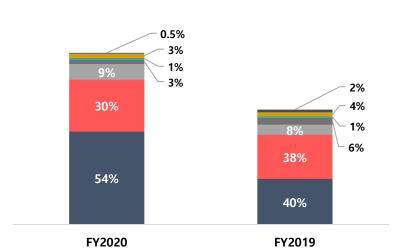
- 지급수수료 1,009억 원 (전년 대비 103% 증가)

- 인건비 564억 원 (전년 대비 18% 증가)

- 광고선전비 162억 원 (전년 대비 54% 증가)

비용 구성(연결)

■지급수수료 ■인건비 ■광고선전비 ■상각비 ■통신비 ■세금과공과 ■기타



| | | (211.122) |
|-------|---------|-----------|
| 구 분 | FY2020 | FY2019 |
| 영업비용 | 185,830 | 124,266 |
| 지급수수료 | 100,896 | 49,616 |
| 인건비 | 56,388 | 47,799 |
| 광고선전비 | 16,167 | 10,526 |
| 상각비 | 5,462 | 7,638 |
| 통신비 | 1,271 | 1,290 |
| 세금과공과 | 4,806 | 4,590 |
| 기타 | 840 | 2,806 |

요약재무정보(연결)



(단위: 백만원)

| 구 분 | 2020.12.31 | | 2019.12.31 |
|-----------|------------|----------|------------|
| 유동자산 | | 333,404 | 238,374 |
| 비유동자산 | | 209,296 | 175,588 |
| 자산총 | 계 | 542,700 | 413,962 |
| 유동부채 | | 92,401 | 42,305 |
| 비유동부채 | | 15,611 | 16,042 |
| 부채총 | 계 | 108,012 | 58,348 |
| 자본금 | | 17,655 | 17,655 |
| 자본잉여금 | | 149,938 | 149,834 |
| 기타포괄손익누계액 | | 27 | (432) |
| 기타자본구성요소 | | (56,019) | (48,718) |
| 이익잉여금 | | 322,737 | 237,019 |
| 비지배지분 | | 350 | 255 |
| 자본총: | 계 | 434,688 | 355,615 |
| 부채와 자년 | 본총계 | 542,700 | 413,962 |
| | | | |

요약재무정보(연결)



(단위: 백만원)

| 구 분 | FY2020 | FY2019 |
|-------------|---------|---------|
| 영업수익 | 294,092 | 176,052 |
| 게임매출 | 293,708 | 175,957 |
| 기타수익 | 383 | 95 |
| 영업비용 | 185,830 | 124,266 |
| 영업이익 | 108,262 | 51,786 |
| 법인세비용차감전순이익 | 116,071 | 57,048 |
| 법인세비용 | 29,815 | 14,876 |
| 당기순이익 | 86,257 | 42,171 |
| 기타포괄손익 | (19) | (613) |
| 총포괄손익 | 86,238 | 41,559 |
| 지배기업지분 | 86,177 | 41,989 |
| 비지배기업지분 | 61 | (431) |

감사합니다